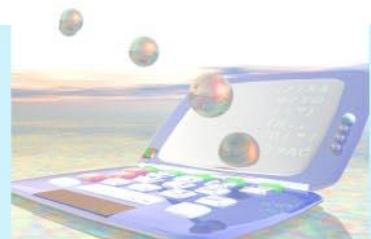




全世界で超話題の Facebook (フェースブック) を活用して、たったの4日間であっさり情報商材を販売し、利益率85.4%を叩き出したアフィリエイト報酬月収5000円の壁もサクッと突破しちゃった禁断の裏技をお教えします。



販売日	注文確定日	注文ID	インフォプレナー名	商材名	販売価格	アフィリ報酬	2ティア報酬
2010/05/10 00:59:36	2010/05/10 00:59:36	[REDACTED]	(株)ホット ライン	犬のしつけ - TVチャンピオン2回 優勝者！遠藤和博の犬のしつけ 講座	¥14,800	¥9,000	





はじめに

■推奨環境■

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。（無料）

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

■免責事項■

- ・本レポートは、その記載内容について保障するものではありません。
- ・本レポートの情報をご利用いただく場合、全て自己責任にてご使用いただきますようお願いします。
- ・本レポートに記載されている内容をご利用いただいた場合に、いかなる損害が発生したとしても、一切の責任を負いかねますのでご了承願います。

■著作権について■

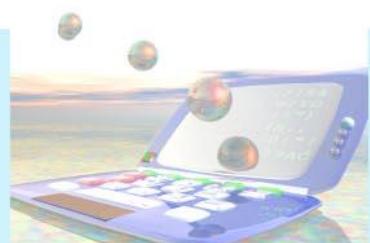
このレポートは著作権法で保護されている著作物です。

下記の点にご注意戴きご利用下さい。

このレポートの著作権は zumi に属します。

著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売、公開等することを禁じます。

このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。





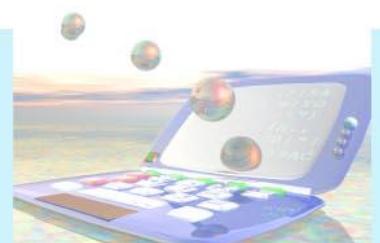
このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

契約に同意できない場合は、作成者にその旨を通知し、本レポートの返却と削除を求めます。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。

このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。





<目次>

1. はじめに

2. Facebook で情報商材を売る方法とは？

3. さらに効率的に売上を伸ばすためには？

4. 最後に





1. はじめに

この度は本レポート

『全世界で超話題の Facebook (フェースブック) を活用して、たったの4日間であっさり情報商材を販売し、利益率85.4%を叩き出したアフィリエイト報酬月収5000円の壁もサクッと突破しちゃった禁断の裏技をお教えします。』

をダウンロード頂きまして誠にありがとうございます。

まずは簡単に自己紹介させていただきます。



名前：zumi

生年月日：1980年1月26日（30歳）

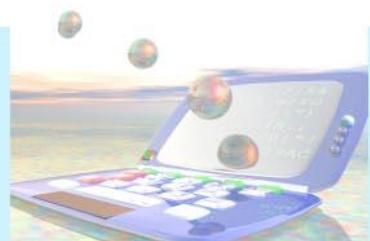
神奈川県川崎市出身、在住 京都産業大学卒

将来の夢：地下レコーディングスタジオ付きの家を建てること

尊敬する人：母親、父親、布袋寅泰、上野師匠

趣味：卓球、ギター（レコーディング）、サッカー観戦、土日の昼寝（？！）

特技：Excel、音声加工、google 検索





本レポートの注目すべきポイント

本レポートは「Facebook（フェースブック）を使って、実践たったの4日間で情報商材を販売した方法を紹介するレポート」となります。

目的は何より、

「Facebook で情報商材を販売すること」です。

例えば、こんな感じで売れました

↓ ↓

販売日	注文確定日	注文ID	インフォプレナー名	商材名	販売価格	アフィリ報酬	2ティア報酬
2010/05/10 00:59:36	2010/05/10 00:59:36	[REDACTED]	(株)ホット ライン	犬のしつけ - TVチャンピオン2回 優勝者！遠藤和博の犬のしつけ 講座	¥14,800	¥9,000	

この機会に本レポートを参考にし、Facebookで稼ぐ仕組みを是非作り上げてみてください！

そして、最後に zumi からあなたのアフィリエイト報酬を何倍にもすることができる方法について詳しくお話させていただいておりますので、お見逃しなく！！





2. Facebook で情報商材を売る方法とは？

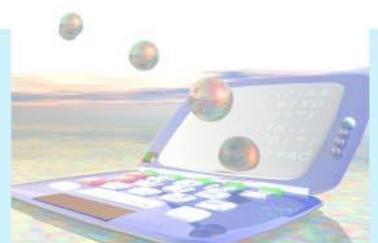
では早速、Facebook を利用して情報商材を売る方法について、
ご説明いたしますが、

「Facebook って何????」

という方のために、
Facebook についてカンタンに概要をご説明いたします。

「もうすでに始めてるよ！！」
という方は、このパートは読み飛ばしていただいても
構いません。

それでは始めましょう。





Facebook（フェースブック）とは、

アメリカ発の世界的大規模なSNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）です。

<http://www.facebook.com/>

The screenshot shows the Facebook homepage. At the top, there's a blue header with the word "facebook" in white. Below it, a sub-header reads: "Facebookは、友達や同僚、同級生、仲間たちと交流を深めることができるソーシャルユーティリティサイトです。" To the right of this text is a "ログイン" (Login) button and a "新規登録" (New Registration) button. The main area features a world map with orange user icons connected by dashed lines, symbolizing global connectivity. On the right side, there's a registration form with fields for "姓(ローマ字)" (Last Name), "名(ローマ字)" (First Name), "メールアドレス" (Email Address), "パスワード" (Password), "性別" (Gender), and "生年月日" (Birth Date). Below the form is a note about fans and a green "新規登録" button.

日本語 English (US) Español Português (Brasil) Français (France) Deutsch Italiano العربية हिन्दी 中文(简体) >>

Facebook © 2010 日本語

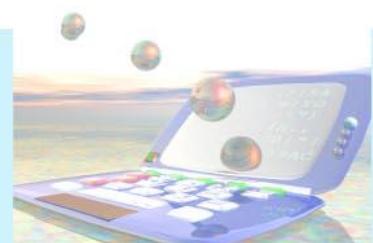
Facebookについて 広告 開発者 求人 規約・友達を検索 プライバシー Facebookモバイル

カンタンに言うと、日本では2000万人のユーザー数を誇る

「m i x i (ミクシィ)」の世界規模版と言っていいでしょう。

ちなみに、Facebook のユーザー数は、

全世界で、「5億人を超える」といわれています。





そして現在、英語圏では、

大手企業や一般アフィリエイターが続々と Facebook に参入しているのです。

なぜなら、

「Facebook 内の特定のユーザー層に対して、 PPC広告が打てる」から

これは、「ソーシャル・アズ」と呼ばれているのですが、

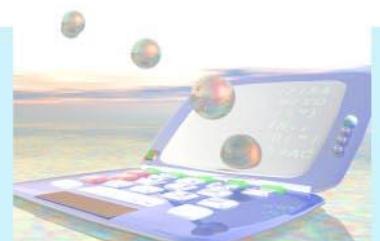
この意味がわかりますか？？

例えば、

- 犬が大好きな人
- 韓国語に興味がある人
- サッカーに興味がある人
- 男性か女性か？
- 年齢は何歳以上か？すべての年齢か？
- 特定のグループに参加しているユーザー

など、Facebook の広告では、

個人プロフィールや参加しているグループの属性に対して、





ターゲット化された商品（物販、情報商材）をピンポイントに販売できるのです。

現在は、Facebook の日本語化が完璧でないせいか、若干動作が不安定ですが、これが正常に動き出すと、すさまじい効果が出るのは英語圏の動きを見る限り、まず間違いないでしょう。

繰り返しますが、今まで mixi で、情報商材をガンガン売りたいと思ったことはありませんか？

実際には、mixi では規約によりそれができませんでしたが、

Facebook なら、PPC 広告を利用すれば、

合法的に情報商材をガンガン売りに出せます。

しかも、購入する意思の無かった「潜在的な見込み客」に対しても、
PPC 広告を打てば、直接アプローチできるのです。





ただし、将来的な規約変更により、これができなくなるかもしれません。

この無料レポートを出している2010年5月24日時点では、

情報商材のセールスレターを直接、広告出稿してもあっさり承認されます。

ここで、今回の実際の売上と広告に掛かった費用を特別にお見せします。

<売上> 9,000円 (5/10に売上)

販売日	注文確定日	注文ID	インフォプレナー名	商材名	販売価格	アフィリ報酬	2ティア報酬
2010/05/10 00:59:36	2010/05/10 00:59:36	[REDACTED]	(株)ホット ライン	犬のしつけ - TVチャンピオン2回 優勝者! 遠藤和博の犬のしつけ 講座	¥14,800	¥9,000	

<費用> 1,314円 (5/6~5/10の4日間)

広告レポートを見る

[Permalink](#)

[レポートの書き出し\(.csv\)](#)

[別のレポートを生成](#)

レポートタイプ
広告のパフォーマンス

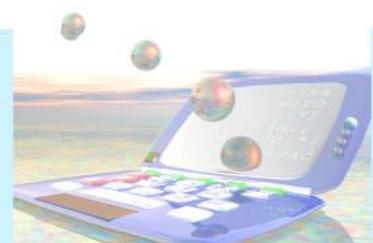
概要
キャンペーン

概要期間
毎日

日付範囲
2010/05/01~2010/05/10

184,977 インプレッション数 57 クリック数 0.031% CTR **¥1,314 広告費用** **¥7 CPM** **¥23 CPC**

日付	キャンペー ン名	キャンペー ンID	インプレ ッション数	クリ ック数	クリック 割合	CPC	CPM	広告費 用(JPY)	ユニークイ ンプレッショ ン数	ユニーク クリック 数	ユニーク クリック割合
2010/05/06	My広告	6002552707015	23,196	13	0.056%	0.21	0.12	2.75	4,524	12	0.265%
2010/05/08	My広告	6002552707015	125,638	30	0.024%	0.24	0.06	7.06	24,379	30	0.123%
2010/05/09	My広告	6002552707015	27,861	11	0.039%	0.24	0.10	2.69	9,093	10	0.110%
2010/05/10	My広告	6002552707015	8,282	3	0.036%	0.21	0.06	0.64	2,432	3	0.123%





<利益>

$$\text{¥9,000 (売上)} - \text{¥1,314 (費用)} = \text{¥7,686 (利益)}$$

利益率 85.4%

いかがでしょうか？？

あっさり、月収 5000 円を超えちゃいました♪

意外と難しそうですが、

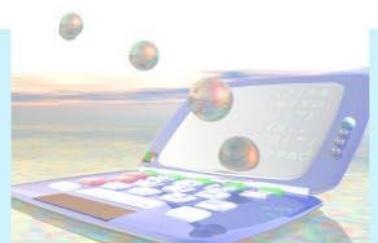
やるべきことはそんなに難しくありませんし、

広告を出稿する時間も1つ 15 分ほどで出来るでしょう。

それでは、実際に zumi が 2010 年 5 月 6 日から Facebook を初めて、

4 日後に情報商材を売り上げるまでに至ったすべての方法を

お見せいたします。





まず、この方法を実践するのに必要なものは、

- Facebook のアカウント
- infotop (インフォトップ) やインフォカートのアカウント
- クレジットカード
- P P C広告費

の4点です。

ちなみに、P P C広告を利用する以上、

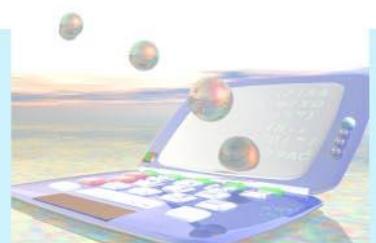
完全無料では実践できません。

どうしても完全無料な方法で稼ぐ方法をお探しの方は、

コチラがおすすめです。ご参考にされてください。

↓ ↓

【Frontier Affiliate】稼げない初心者アフィリエイターを救済する奥義とも言えるアフィリエイトパッケージが遂に登場！フロンティアアフィリエイト！





まず、Facebook のアカウントを新規に取りましょう。

facebook

■ログインしたときに忘れたパスワードを忘れた場合はこちら
メールアドレス パスワード ログイン

Facebookは、友達や同僚、同級生、仲間たちと交流を深めることができるソーシャルユーティリティサイトです。

新規登録 誰でも無料で参加できます。

姓 (ローマ字):
名 (ローマ字):
メールアドレス:
パスワード:
性別: 性別を選択: 生年月日: 年: 月: 日:

新規登録

ビジネスオーナー様や著名な方は無料でファンページを作成して、ファンに対して様々な情報を配信することができます。

日本語 English (US) Español Português (Brasil) Français (France) Deutsch Italiano ภาษาไทย 中文(简体) >

Facebook © 2010 日本語 Facebookについて 広告 開発者 求人 規約 友達を検索 プライバシー Facebookモバイル ヘルプセンター ブログ Badges

アカウントの新規登録が終わってログインするとこのような画面になります。

facebook

Yosuke Soezumi プロフィールを編集

ようこそ ニュースフィード メッセージ イベント 写真 友達 アプリケーション ゲーム 広告とファンページ もっと見る 友達とチャット オンラインにする

ニュースフィード ハイライト・最新情報 イベント すべて表示 どんなイベントを閲覧しますか？

AllFacebook.comさん Facebook Stops Updating Application Statistics
For the past ten days, Facebook has stopped updating application statistics. That means all leaderboards (including our own) based on Facebook's statistics have stopped updating and developers can't track how their apps, or competing apps are performing.

15時間前 コメントする (いいね!) · シェア 21人がいいね！と言っています

コメント16件をすべて見る

Nande Gauk Angung oh yeah...!!! 11時間前

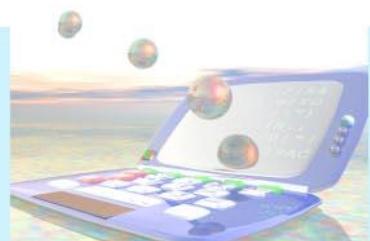
Bryan Hess I figured they were having problems the other day when I kept getting errors on my blogs every time someone tried to use the like button, so I removed the Open Graph Plugins I had installed on them. Hopefully they will get it fixed at some point. Like Michael said, I'm surprised their system hasn't had major problems before this, considering they have 400 million users as of Feb. 4th, 2010. Could you imagine if you had that many users on your server? Take care.

コメントする

AllFacebook.comさんを非表示にする キャンセル

AllFacebook.comさん Mark Zuckerberg: "We will also give you an easy way to turn off all third-party services."

Facebook Working On Tool To Block All Third-Party Services
Yesterday evening Mark Zuckerberg published an article in the Washington Post, revealing an update on the imminent privacy





次に、インフォトップで販売したい商品を選びましょう。

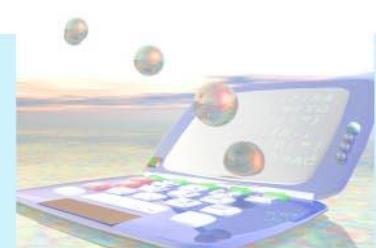
まず、インフォトップにアクセスしてください。[⇒インフォトップはこちら！](#)

The screenshot shows the infotop homepage with a banner for '7つの安心' (7 types of security) and a large advertisement for 'INFO RANK MASTER PRO ver1.0'. On the right side, there's a sidebar for 'アフィリエイター' (Affiliate) users with options like '新規登録' (New registration) and 'ログインはこちら' (Log in here), which is highlighted with a red box and an arrow pointing to it.

赤枠にある、アフィリエイター欄の「ログインはこちら」をクリックしてください！

ここでログインID、パスワードを入力してログインしてください。

The screenshot shows the 'アフィリエイターログイン' (Affiliate login) page. It features a login form with fields for '▼ログインID' (Login ID) and '▼パスワード' (Password), both of which are highlighted with red boxes. Below the form are buttons for 'ログイン' (Login), '新規登録(個人)' (New registration (individual)), and '新規登録(法人)' (New registration (company)). To the right of the form is a promotional banner for 'INFO RANK MASTER PRO' with text about NHK regular performances and sales figures. At the bottom of the page is a footer with links like 'infotop TOPへ' (Return to infotop top) and '▼ID・パスワードを忘れた方はこちら' (Forgot ID or password? Click here).





ログインが終了したら、赤枠の「商品指定リンク作成」をクリックしてください。

管理メニュー

- ▶ TOP
- ▶ 商品指定リンク作成**
- ▶ 特典付商品指定リンク作成
- ▶ アフィリエイターメール
- ▶ 2ティアリンク
- ▶ アフィリエイト管理
- ▶ 売上管理
- ▶ 2ティアメンバーリスト
- ▶ アフィリエイター情報変更
- ▶ ログアウト

アフィリエイター マイページ

アフィリエイト成果 | **アフィリエイターランキング**

■お知らせ

[09.5.15]分割決済をリリースしました
平素はインフォトップをご利用頂き、誠にありがとうございます。
09年4月27日よりクレジットカード分割機能がリリースされました。
分割決済リリースにより、アフィリエイト報酬につきましては、
分割回数に応じて分割された金額が毎月お支払されます。

詳細につきましては、以下をご確認下さい。

▼分割決済注文の報酬振込について

■お知らせ

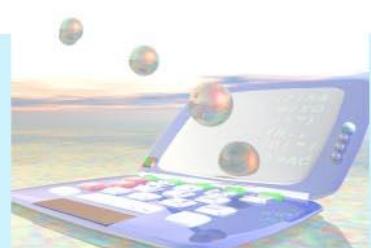
[09.03.24]ランキングタグ生成サービス(模式)をリリース！
[09.01.30]キャッシュバック禁止に関するお知らせ
[09.11.26]商標登録権者登録による商標登録権者登録

あとは、あなたが販売したい商品を選びだけです。

商品選定の基準としては、私の場合は、

- アフィリエイト報酬は、「8000円以上」
- 購入率は、過去3ヶ月で「0.2%以上」.

で検索をかけて選びました。





商品指定リンク作成

ダウンロード販売・オンライン通販 有料会員サービス

商品一覧

インフォプレナー名	<input type="text"/>		商品名	<input type="text"/>	
キーワード	<input type="text"/>				
カテゴリ	<input type="button" value="選択してください"/>				
商品種別	<input type="checkbox"/> DL:ダウンロード販売		<input type="checkbox"/> OL:オンライン通販		
販売価格	<input type="text"/>	円 ~ <input type="text"/>	円	自己アフィリ	<input type="checkbox"/> OK <input type="checkbox"/> NG
アフィリ報酬	<input type="text"/> 8000	円 ~ <input type="text"/>	円	2ティア報酬	<input type="text"/> 円 ~ <input type="text"/> 円
EPC	<input type="text"/>	円 ~ <input type="text"/>	円	購入率	<input type="text"/> 0.2 % ~ <input type="text"/> %
EPC・購入率 測定期間	<input type="radio"/> 最近一週間 <input type="radio"/> 最近1ヶ月 <input checked="" type="radio"/> 最近三ヶ月 <input type="radio"/> 統計				
登録日	<input type="radio"/> 最近24時間 <input type="radio"/> 最近48時間 <input type="radio"/> 最近72時間 <input checked="" type="radio"/> 全期間 <input type="radio"/> 期間 <input type="button" value="2010"/> 年 <input type="button" value="5"/> 月 <input type="button" value="1"/> 日 ~ <input type="button"/> 年 <input type="button"/> 月 <input type="button"/> 日				

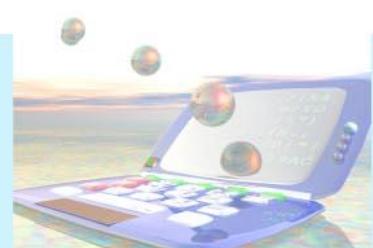
*EPC = 総アフィリ報酬 / 総クリック数 (広告1クリックあたりの平均収益)

*購入率 = アフィリ経由総購入数 / 総クリック数

	<input type="checkbox"/> フォーム 生成	登録日	インフォプレナ ー名	商品名	商品 種別	販売 価格	アフィリ 報酬 2ティア 報酬	自己 アフィリ	▼EPC 購入率
	<input type="checkbox"/>	⇒	2010/04/08 北川 孟史	【4月30日販売終了】E- BOOK白書で高評価■ブ レミアムホースⅡ ■ ※※4月30日に販売終了	DL	39,800	15,000 796	NG	465 1.85

これで、アフィリエイト商品を選定することができました。

それではいよいよ、Facebookに広告を出稿していきます。





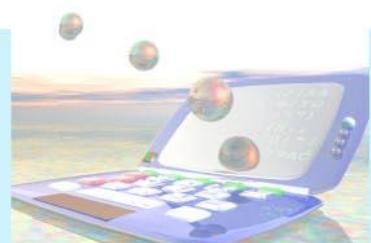
Facebookに戻って、左側のメニューより、「広告とファンページ」をクリックします。

The screenshot shows the Facebook homepage with the user profile of 'Yosuke Soezumi'. The left sidebar menu is open, displaying various options like 'ニュースフィード' (News Feed), 'メッセージ' (Messages), 'イベント' (Events), '写真' (Photos), '友達' (Friends), 'アプリケーション' (Applications), 'ゲーム' (Games), and '広告とファンページ' (Ads & Fan Pages). The '広告とファンページ' option is circled in red.

次に、右上の「広告を作成」ボタンをクリックします。

The screenshot shows the Facebook Ads Manager interface. The left sidebar is expanded to show '広告キャンペーン' (Ad Campaigns) with 'My広告' selected. The main area displays campaign details: '広告キャンペーン名: My広告', '予算: ¥1,000', and '期間: 5/6/2010 8:27 am - 現在中'. A large green '広告を作成' (Create Ad) button is prominently displayed at the top right. Below it, a table lists ad performance data.

広告名	掲載ステータス	最終更新日時	入札価格	タイプ	クリック数	インプレッション数	CTR (%)	平均CPC	平均CPM	広告費用
どんなワッチャ んも、たっか ー、がー時停止さ 秒でおりござ れました	広告キャンペ ーン一時停止	2010/05/17	¥5	CPC	104	282,466	0.037%	¥24	¥9	¥2,496





続いて、広告の出稿内容を入力していきます。

1. 広告をデザイン

よくある質問

リンク先のURL 例: http://www.ウェブサイト.com/
http://www.infotop.jp/click.php?aid=87316&id=23641

Facebook上のコンテンツを宣伝したい

タイトル 2 文字入力可能。
どんなワンちゃんも、たった2秒でおりこうさん

本文 82 文字入力可能。
正しい犬のしつけ方さえ知ってしまえば、どんな飼い主さんでも、簡単に愛犬をお利口さんにできるその方法とは？

画像 (任意)

Facebook広告
自分のウェブページやFacebook上のコンテンツ(ファンページ、イベント、アプリケーションなど)を宣伝できます。

広告のフォーマット
あなたの広告は、表示されるページのフォーマットに合わせて自動的に最適化されます。画像は最大110x60ピクセルとなります。

承認プロセス
広告が弊社のコンテンツガイドラインに適合しているかどうかの審査を行います。

よくある不承認の理由
をお読みいただくことをおすすめします。

基本は、先にインフォトップなどから売りたい商品を探し、

そのセールスレターを見ながら広告文を作っていくパターンです。

実際には、広告文はセールスレターからのコピペですが♪

■ リンク先のURL

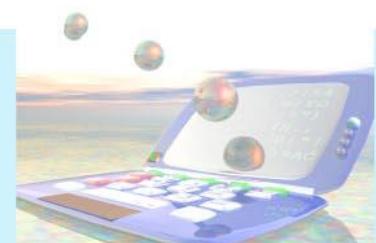
- インフォトップのアフィリエイトリンクやあなたのスクイーズページ、ランディングページのURLを入力してください

■ タイトル

- セールスレターより抜き出します

■ 本文

- セールスレターより抜き出します





次にターゲット設定ですが必要に応じて、入力していきます。

2. ターゲット設定

よくある質問

地域

国:

日本

- すべての場所
 市区町村

Facebook広告はユーザーのIPアドレスとプロフィール情報をを使って、場所を特定します。国のフィールドを使って25カ国から国を選択するか、都道府県や市区町村(該当する場合)のフィルタを使って、さらに場所を絞り込みましょう。

人口統計データ

年齢:

18 - すべて

誕生日のユーザーをターゲットにする

性別:

すべて 男性 女性

デフォルトでは、Facebook広告のターゲットは18歳以上のすべてのユーザーに設定されます。ターゲット設定のフィルタを活用して、最適なユーザー層に広告を配信しましょう。

恋愛対象:

すべて 男性 女性

交際ステータス:

すべて 独身 婚約中
 交際中 既婚

言語:

Japanese

好きなものと趣味・関心

趣味・関心を入力

「好きなものと趣味・関心」のターゲット設定は、好きな映画や音楽、参加しているグループ、ファンになっているファンページなどのプロフィール情報と、Facebook上でシェアされている他の情報にもとづいています。宗教観、政治観、職業、肩書きもこれに含まれます。

学歴と職歴

学歴:

すべて 大卒
 大学生・専門学校生
 高校生

特定の学歴や職歴のユーザーをターゲットとすることができます。

勤務先:

会社、団体、または勤務先を入力

Facebook上のつながり

つながり:

次の人にや団体とつながりになっているユーザー:

ファンページ、イベント、グループ、アプリケーションを入力

次の人にや団体とつながりっていないユーザー:

ファンページ、イベント、グループ、アプリケーションを入力

つながりの友達:

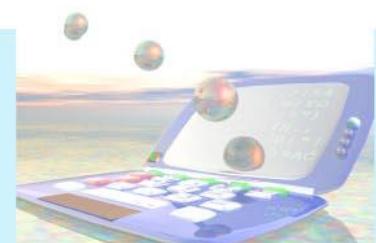
友達がつながりになっているターゲットユーザー:

ファンページ、イベント、グループ、アプリケーションを入力

つながりとは、あなたが管理しているファンページのファン担っている人や、あなたが管理しているグループに参加している人、あなたが管理しているイベントに出欠の返事をした人、あなたが作成したアプリケーションに許可を与えた人のことを指します。

「つながりの友達」設定では、あなたのファンページやアプリケーション、グループ、イベントでつながりになっている人の友達を広告のターゲットとすることができます。

[Hide Advanced Targeting Options](#)





最後に、価格設定です。

■ インプレッション数あたりの料金 (CPM)

- 表示するだけで課金されるタイプ

■ クリック数あたりの料金 (CPC)

- クリック数に応じて課金されるタイプ

ここでは、下記のように

「クリック数あたりの料金」を使用します。

3. 価格設定 よくある質問

インプレッション数あたりの料金(CPM)
 クリック数あたりの料金(CPC) (選択)

最大入札額(JPY) 1クリックあたりの最大価格(最低10JPY)
5 推奨入札価格: 32 - 43 JPY

推奨入札価格を使う(簡単モード)

最大入札価格
広告コストが最大入札額を超えることはありません(それ以下になることはあります)。入札額を高く設定すればするほど、広告が表示される可能性が高くなります。金額はすべてJPY(¥)です。

推奨入札価格
同様のターゲット層に対して、他の広告主は次のような予算を設定しています。

他のヘルプトピックを見る
クリック単価(CPC)とインプレッション単価(CPM)の違い

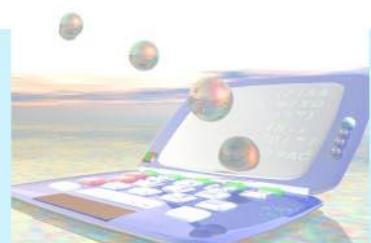
保存 広告の作成についてご質問がある場合はこちら。

価格は、1円から入札できます。

推奨入札価格を入れると、かなりの表示がされますので、ご予算に応じて

価格を微調整されるとよいでしょう。

ちなみに、私の場合は、推奨入札価格にて一気にアクセスを
セールスレターに流しました。





その結果、広告出稿後、4日目にして売上がカンタンにあがりました。

↓ ↓

販売日	注文確定日	注文ID	インフォプレナー名	商材名	販売価格	アフィリ�面	2ティア報酬
2010/05/10 00:59:36	2010/05/10 00:59:36	[REDACTED]	(株)ホット ライン	犬のしつけ - TVチャンピオン2回 優勝者！遠藤和博の犬のしつけ 講座	¥14,800	¥9,000	

以上が、

わずか4日間でFacebookを活用して情報商材を販売した方法です。

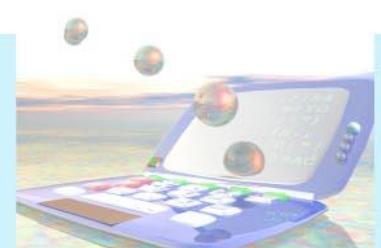
いかがでしたでしょうか？？

まずは、Facebookにアカウントを作って、

1つでも広告を出稿してみてください。

早ければ、その日のうちに売上が上がる可能性もある方法ですので、

是非、お試しいただければと思います。





3. さらに効率的に売上を伸ばすためには？

今回、広告出稿にあたり、直接セールスレターに飛ばす方法を
ご紹介しましたが、実はあまり効率的な方法ではありません。

どうせ同じ広告費を負担するのであれば、1本でも多くの売上を
上げたいですよね??

ここで、あなたの売上を伸ばすノウハウをご紹介したいと思います。

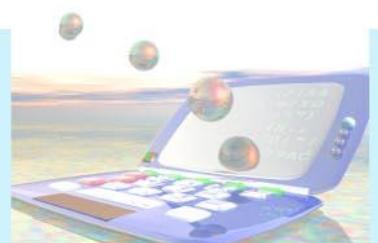
それは、

PPC広告のリンク先には、

直接セールスレターへ飛ばすのではなく、

成約率の高いランディングページを経由させる

というものです。





で、肝心のそのランディングページはどうやって作ったらいいの??

という質問が飛んできそうですが、

一番手っ取り早い方法は、

**高い成約率を維持しているランディングページ
のテンプレートをそのまま手に入れることです。**

例えば、この教材に付属しているテンプレートは、

このFacebook広告においてもそのまま使えます。

↓ ↓

[PPC ピクトリー：たった9サイトを1日60分だけ管理し、月160万以上の報酬を稼ぎ出す PPC アフィリ戦略の全て](#)

この教材に付属している「ある形式」でランディングページを

作ることによって、通常よりも3~5倍のセールスレターへの

アクセス数を増やすことが出来るのです。

ぜひ、この機会にあなたのアフィリエイト報酬を何倍にも引き上げる可能性のある方法を試してみませんか??





試してみる！！という方は、コチラからどうぞ

↓ ↓

PPC ビクトリー：たった9サイトを1日60分だけ管理し、月160万以上の報酬を稼ぎ出す PPC アフィリ戦略の全て

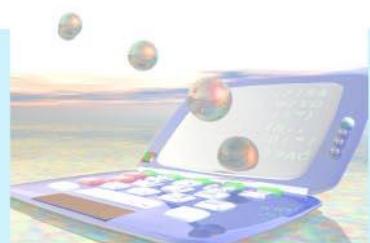
ちなみにこの商材のランディングページの雰囲の威力はハンパありません！！

オーバーチュアでの結果ですが、この商材の再現性はすばらしく、

たくさんの方にご購入いただきました。

販売日	注文確定日	注文ID	インフォプレナー名	商材名	販売価格	アフィリ報酬	2タイプ報酬
2010/05/10 00:59:36	2010/05/10 00:59:36	20100510005936	吉澤カズトシ カズ	PPCビクトリー！アフィリエイトで月160万円の報酬を獲得する方法	¥14,800	¥9,000	
2010/03/08 16:56:37	2010/03/08 16:56:37	20100308165637	吉澤カズ カズ	PPCビクトリー！アフィリエイトで月160万円の報酬を獲得する方法 吉澤カズ著 著者:吉澤カズ	¥1,000		¥20
2009/12/01 11:28:35	2009/12/01 11:28:35	20091201112835	吉澤カズトシ カズ	PPCビクトリー！アフィリエイトで月160万円の報酬を獲得する方法 吉澤カズ著 著者:吉澤カズ	¥16,800	¥10,000	
2009/11/19 15:05:44	2009/11/19 15:05:44	20091119150544	吉澤カズトシ カズ	PPCビクトリー！アフィリエイトで月160万円の報酬を獲得する方法 吉澤カズ著 著者:吉澤カズ	¥16,800	¥10,000	
2009/11/09 13:51:47	2009/11/09 13:51:47	20091109135147	吉澤カズトシ カズ	PPCビクトリー！アフィリエイトで月160万円の報酬を獲得する方法 吉澤カズ著 著者:吉澤カズ	¥16,800	¥10,000	
2009/11/09 13:07:19	2009/11/09 13:07:19	20091109130719	吉澤カズトシ カズ	PPCビクトリー！アフィリエイトで月160万円の報酬を獲得する方法 吉澤カズ著 著者:吉澤カズ	¥16,800	¥10,000	
2009/11/03 15:43:27	2009/11/03 15:43:27	20091103154327	吉澤カズトシ カズ	PPCビクトリー！アフィリエイトで月160万円の報酬を獲得する方法 吉澤カズ著 著者:吉澤カズ	¥16,800	¥10,000	
2009/10/23 10:59:23	2009/10/23 10:59:23	20091023105923	吉澤カズトシ カズ	吉澤カズ著 著者:吉澤カズ	¥14,800	¥7,000	
2009/10/15 17:13:10	2009/10/15 17:13:10	20091015171310	吉澤カズトシ カズ	吉澤カズ著 著者:吉澤カズ	¥9,800	¥5,000	







2009/08/21 21:15:13	2009/08/21 21:15:13		報酬額: ¥9,800 Cookie Clicker	審査料: 報酬額の5%（5,000円）	¥9,800	¥5,000	
2009/08/11 22:55:39	2009/08/11 22:55:39		報酬額: ¥9,800 Cookie Clicker	審査料: 報酬額の5%（5,000円）	¥9,800	¥5,000	
2009/08/09 04:25:24	2009/08/09 04:25:24		報酬額: ¥29,600 Cookie Clicker	審査料: 報酬額の5%（11,840円）	¥29,600	¥11,840	
2009/08/05 17:26:23	2009/08/05 17:26:23		報酬額: ¥14,800 Cookie Clicker	審査料: 報酬額の5%（7,000円）	¥14,800	¥7,000	
2009/08/01 23:33:46	2009/08/01 23:33:46		報酬額: ¥9,800 Cookie Clicker	審査料: 報酬額の5%（5,000円）	¥9,800	¥5,000	
2009/02/05 11:37:45	2009/02/05 11:37:45		報酬額: ¥29,800 Cookie Clicker	審査料: 報酬額の5%（20,000円）	¥29,800	¥20,000	
合計金額					¥215,840	¥20	

総アフィリエイト報酬:¥215,840円 総獲得報酬金額:¥215,860円

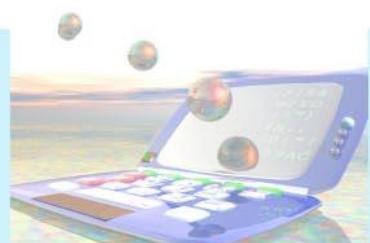
いかがですか？？

是非この強力なテンプレートを利用して、比較的審査のゆるい Facebook 広告
を利用して一気に報酬アップを果たされてください！！

zumi さん、わかりました！ いますぐはじめます！

↓ ↓

PPC ビクトリー : たった9サイトを1日60分だけ管理し、
月160万以上の報酬を稼ぎ出す PPC アフィリ戦略の全て





4. 最後に

いかがでしたでしょうか？

あなたがもし Facebook や情報起業に興味があって、もっと詳しい情報を知りたい方はこちらの私のメールマガジンにて懇切丁寧に情報配信していますので、ご登録をおすすめいたします。

↓

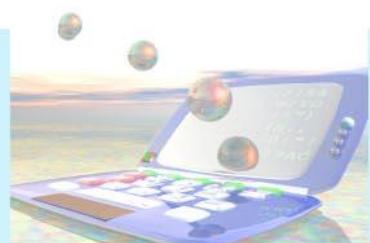
zumi メルマガ

<http://www.ace-m.biz/mail/form/>

気になる配信内容は・・・

- 最新のリセールライトビジネスの情報と、実際の応用方法
- 超後発組でも成功できる情報起業のステップ
- メルマガ読者を何倍にも増やす最新のバイラルマーケティング集客戦術
- 実証されている、自らを行動させためのセルフマネジメント・テクニック
- アフィリエイター兼リセラーになるための必須の思考
- 売上をカンタンに倍増させる禁断のテクニック、実例と検証結果
- ネットビジネス活動を効率化させる無料ツール・最新情報
- ツールを組み合わせた最新アフィリエイト戦略、リセールライト戦略
- 英語圏のリセールライト商品のローカライズ版提供
- 最低限の費用で実現する、ほったらかしで商材が売れる仕組み作り
- 私の最新曲無料ダウンロード権（笑）

などなどです。





正味なお話、本当に稼ぐための情報が満載です。

冷やかしはお断りですが、本気の方は歓迎します。

一緒にガッツリ稼ぎましょう。

↓ ↓ ↓

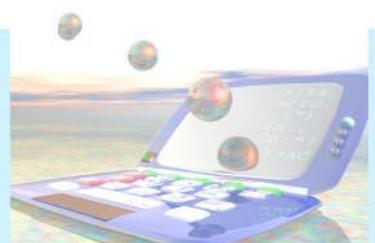
<http://www.ace-m.biz/mail/form/>

zumi の人気の無料レポートはコチラです

↓ ↓

『メルマガ読者8、ブログ平均アクセス2、リセラーとして一気にインフォプロデビューを果たしてしまった某有料会員制俱乐部ノウハウ流出！驚愕のリセラーデビュー裏側暴露レポート【アフィリリンク差替え再配布可】』

<http://mailzou.com/get.php?R=29391&M=12081>





さて、このレポートもとうとう終わりに近づいてきました。

長くなりましたが、ここまでお読みいただきまして
本当にありがとうございました！

著者としては、本レポートを読んでいただき、お一人でも
Facebook を活用されてアフィリエイト報酬を得ていただくことが
密かな楽しみでもあります。

幾多もの無料レポートの中から、本レポートを手に取っていただけたことで
あなたの人生を変える第一歩目になれることを信じてやみません。
最後までお読みいただきまして、ありがとうございました。

作者：zumi

メールマガジン：<http://www.ace-m.biz/mail/form/>

メール：info@ace-m.biz

公式サイト：<http://www.ace-m.biz/>

ブログ：<http://yokun3.livedoor.biz/>

