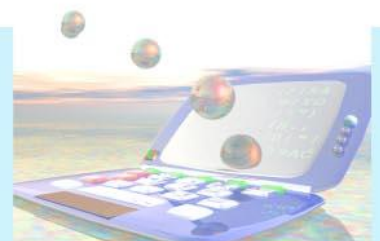




全世界で超話題の Facebook（フェイスブック）を活用して、たったの4日間であっさり情報商材を販売し、利益率85.4%を叩き出したアフィリエイト報酬月収5000円の壁もサクッと突破しちゃった禁断の裏技をお教えします。



販売日	注文確定日	注文ID	インフォプレナー名	商材名	販売価格	アフィリエイト報酬	2ティア報酬
2010/05/10 00:59:36	2010/05/10 00:59:36	■■■■■	(株)ホットライン	犬のしつけ - TVチャンピオン2回優勝者！遠藤和博の犬のしつけ講座	¥14,800	¥9,000	





## はじめに

### ■推奨環境■

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。（無料）

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

### ■免責事項■

- ・本レポートは、その記載内容について保障するものではありません。
- ・本レポートの情報をご利用いただく場合、全て自己責任にてご使用いただきますようお願いいたします。
- ・本レポートに記載されている内容をご利用いただいた場合に、いかなる損害が発生したとしても、一切の責任を負いかねますのでご了承ください。

### ■著作権について■

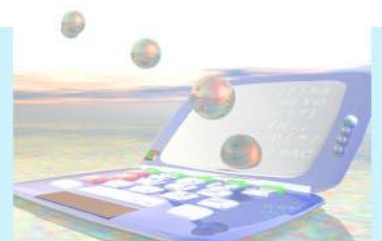
このレポートは著作権法で保護されている著作物です。

下記の点にご注意戴きご利用下さい。

このレポートの著作権は zumi に属します。

著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売、公開等することを禁じます。

このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。





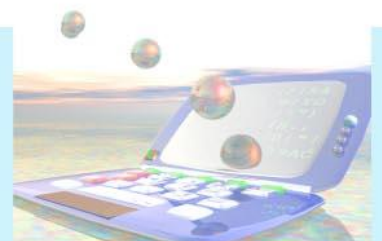
このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

契約に同意できない場合は、作成者にその旨を通知し、本レポートの返却と削除を求めます。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。

このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。





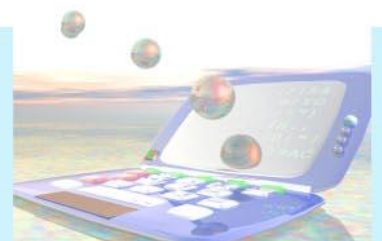
## <目次>

1. はじめに

2. Facebook で情報商材を売る方法とは？

3. さらに効率的に売上を伸ばすためには？

4. 最後に





## 1. はじめに

この度は本レポート

『全世界で超話題の Facebook（フェースブック）を活用して、  
たったの4日間であっさり情報商材を販売し、  
利益率85.4%を叩き出したアフィリエイト報酬月収5000円の壁も  
サクッと突破しちゃった禁断の裏技をお教えします。』

をダウンロード頂きまして誠にありがとうございます。

まずは簡単に自己紹介させていただきます。



名前：zumi

生年月日：1980年1月26日（30歳）

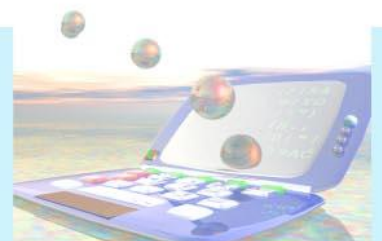
神奈川県川崎市出身、在住 京都産業大学卒

将来の夢：地下レコーディングスタジオ付きの家を建てること

尊敬する人：母親、父親、布袋寅泰、上野師匠

趣味：卓球、ギター（レコーディング）、サッカー観戦、土日の昼寝（?!）

特技：Excel、音声加工、google 検索





## 本レポートの注目すべきポイント

本レポートは「Facebook（フェースブック）を使って、実践たったの4日間で情報商材を販売した方法を紹介するレポート」となります。

目的は何より、

「Facebook で情報商材を販売すること」です。

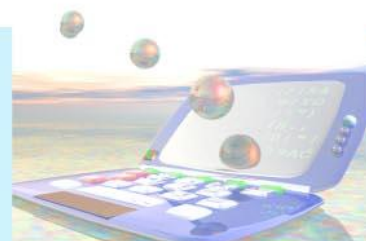
例えば、こんな感じで売れました

↓↓

販売日	注文確定日	注文ID	インフォブ ラー名	商材名	販売価 格	アフィリエイト 報酬	2ディ ア報酬
2010/05/10 00:59:36	2010/05/10 00:59:36	■■■■■	(株)ホット ライン	犬のしつけ - TVチャンピオン2回 優勝者！遠藤和博の犬のしつけ 講座	¥14,800	¥9,000	

この機会に本レポートを参考にし、Facebookで稼ぐ仕組みを是非作り  
上げてみてください！

そして、最後に zumi からあなたのアフィリエイト報酬を何  
倍にもすることができる方法について詳しくお話させてい  
ただいておりますので、お見逃しなく！！





## 2. Facebook で情報商材を売る方法とは？

では早速、Facebook を利用して情報商材を売る方法について、  
ご説明いたしますが、

### 「Facebook って何？？？」

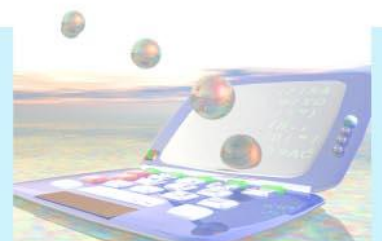
という方のために、

Facebook についてカンタンに概要をご説明いたします。

「もうすでに始めてるよ！！」

という方は、このパートは読み飛ばしていただいても  
構いません。

それでは始めましょう。





Facebook（フェイスブック）とは、

アメリカ発の世界的大規模なSNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）です。

<http://www.facebook.com/>

**facebook**

ログインしたままにする パスワードを忘れたら  
メールアドレス パスワード

**Facebook**は、友達や同僚、同級生、仲間たちと交流を深めることができるソーシャルユーティリティサイトです。

**新規登録**  
誰でも無料で参加できます。

姓(ローマ字):  
名(ローマ字):  
メールアドレス:  
パスワード:  
性別: 性別を選択:  
生年月日: 年: 月: 日:  
生年月日を入力してください(理由)  
**新規登録**

ビジネスオーナー様や著名人の方は無料でファンページとして様々な情報を発信することができます。

日本語 English (US) Español Português (Brasil) Français (France) Deutsch Italiano العربية हिन्दी 中文(简体) >>

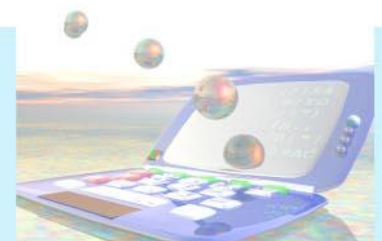
Facebook © 2010 日本語 Facebookについて 広告 開発者 求人 規約 • 友達を検索 プライバシー Facebookモバイル

カンタンに言うと、日本では2000万人のユーザー数を誇る

「mixi（ミクシィ）」の世界規模版と言っていいでしょう。

ちなみに、Facebook のユーザー数は、

全世界で、「5億人を超える」といわれています。







そして現在、英語圏では、

大手企業や一般アフィリエイトが続々と Facebook に参入しているのです。

なぜなら、

## **「Facebook 内の特定のユーザー層に対して、 PPC広告が打てる」から**

これは、「ソーシャル・アズ」と呼ばれているものですが、

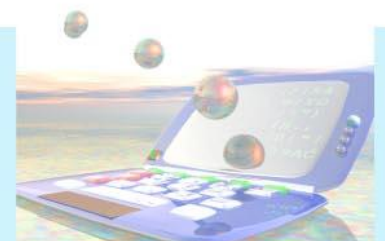
この意味がわかりますか？？

例えば、

- 犬が大好きな人
- 韓国語に興味がある人
- サッカーに興味がある人
- 男性か女性か？
- 年齢は何歳以上か？すべての年齢か？
- 特定のグループに参加しているユーザー

など、Facebook の広告では、

個人プロフィールや参加しているグループの属性に対して、





ターゲット化された商品（物販、情報商材）をピンポイントに販売できるのです。

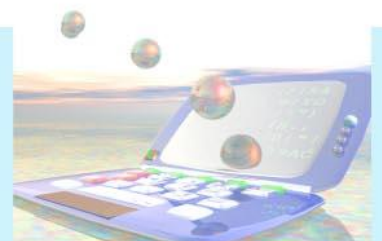
現在は、Facebook の日本語化が完璧でないせいか、若干動作が不安定ですが、これが正常に動き出すと、すさまじい効果が出るのは英語圏の動きを見る限り、まず間違いないでしょう。

繰り返しますが、今まで mixi で、  
情報商材をガンガン売りたいと思ったことはありませんか？

実際には、mixi では規約によりそれができませんでした、

**Facebook なら、P P C 広告を利用すれば、  
合法的に情報商材をガンガン売りに出せます。**

しかも、**購入する意思の無かった「潜在的な見込み客」に対して、  
P P C 広告を打てば、直接アプローチできるのです。**





ただし、将来的な規約変更により、これができなくなるかもしれませんが、  
この無料レポートを出している2010年5月24日時点では、  
情報商材のセールスレターを直接、広告出稿してもあっさり承認されます。

ここで、今回の実際の売上と広告に掛かった費用を特別にお見せします。

<売上> 9,000円 (5/10に売上)

販売日	注文確定日	注文ID	インフォブ ナー名	商材名	販売価 格	アフィリエイト 報酬	2ディ ア報酬
2010/05/10 00:59:36	2010/05/10 00:59:36		(株)ホット ライン	犬のしつけ - TVチャンピオン2回 優勝者！遠藤和博の犬のしつけ 講座	¥14,800	¥9,000	

<費用> 1,314円 (5/6~5/10の4日間)

広告レポートを見る

Permalink

レポートの書き出し(.csv)

別のレポートを生成

レポートタイプ  
広告のパフォーマンス

概要  
キャンペーン

概要期間  
毎日

日付範囲  
2010/05/01~2010/05/10

184,977 インプレッション数 57 クリック数 0.031% CTR **¥1,314** 広告費用 ¥7 CPM ¥23 CPC

日付	キャン ペーン 名	キャンペーンID	インプレッ ション数	クリ ック 数	クリック 割合	CPC	CPM	広告費 用(JPY)	ユニークイ ンプレッショ ン数	ユニ ークク リック 数	ユニークク リック割合
2010/05/06	My広告	6002552707015	23,196	13	0.056%	0.21	0.12	2.75	4,524	12	0.265%
2010/05/08	My広告	6002552707015	125,638	30	0.024%	0.24	0.06	7.06	24,379	30	0.123%
2010/05/09	My広告	6002552707015	27,861	11	0.039%	0.24	0.10	2.69	9,093	10	0.110%
2010/05/10	My広告	6002552707015	8,282	3	0.036%	0.21	0.08	0.64	2,432	3	0.123%





### <利益>

$$¥9,000 \text{ (売上)} - ¥1,314 \text{ (費用)} = ¥7,686 \text{ (利益)}$$

**利益率 85.4%**

いかがでしょうか？

あっさり、月収 5000 円を超えちゃいましたっ♪

意外と難しそうですが、

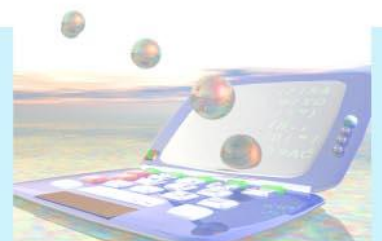
やるべきことはそんなに難しくありませんし、

広告を出稿する時間も 1 つ 15 分ほどで出来るでしょう。

それでは、実際に zumi が 2010 年 5 月 6 日から Facebook を初めて、

4 日後に情報商材を売り上げるまでに至ったすべての方法を

お見せいたします。





まず、この方法を実践するのに必要なものは、

- Facebook のアカウント
- infotop（インフォトップ）やインフォカートのアカウント
- クレジットカード
- PPC広告費

の4点です。

ちなみに、PPC広告を利用する以上、

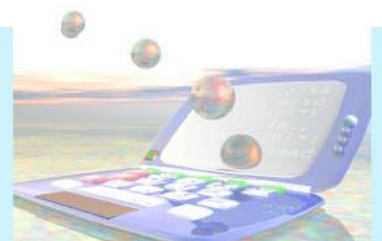
完全無料では実践できません。

どうしても完全無料な方法で稼ぐ方法をお探しの方は、

こちらがおすすめです。ご参考にしてください。

↓↓

[【Frontier Affiliate】稼げない初心者アフィリエイトを  
救済する奥義とも言えるアフィリエイトパッケージが遂に  
登場！フロンティアアフィリエイト！](#)



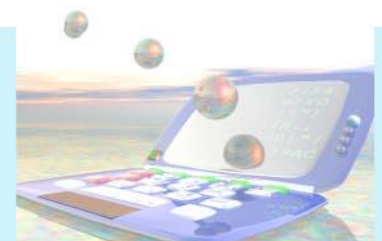


まず、Facebook のアカウントを新規に取りましょう。

The screenshot shows the Facebook homepage in Japanese. The header includes the Facebook logo and navigation links. The main content area features a message about Facebook's purpose and a registration form. The registration form is highlighted with a red rectangle and includes fields for: 姓 (Last Name), 名 (First Name), メールアドレス (Email Address), パスワード (Password), 性別 (Gender), and 生年月日 (Date of Birth). A green button labeled '新規登録' (Sign Up) is located below the form. The footer contains language options and copyright information.

アカウントの新規登録が終わってログインするとこのような画面になります。

The screenshot shows the Facebook homepage after login. The left sidebar contains the user's profile and navigation links. The main content area displays the news feed with posts from 'AllFacebook.com' and 'Bryan Hess'. The right sidebar shows event recommendations and search options. The footer contains language options and copyright information.



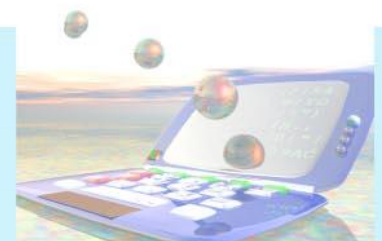


次に、インフォトップで販売したい商品を選びましょう。

まず、インフォトップにアクセスしてください。⇒[インフォトップはこちら！](#)

赤枠にある、アフィリエイト欄の「ログインはこちら」をクリックしてください！

ここでログインID、パスワードを入力してログインしてください。







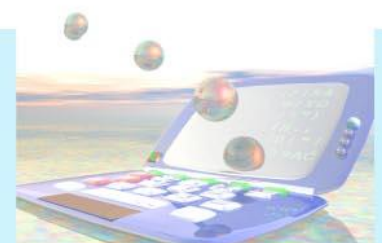
ログインが終了したら、赤枠の「商品指定リンク作成」をクリックしてください。

あとは、あなたが販売したい商品を選ぶだけです。

商品選定の基準としては、私の場合は、

- アフィリエイト報酬は、「8000 円以上」
- 購入率は、過去 3 ヶ月で「0. 2%以上」.

で検索をかけて選びました。







## 商品指定リンク作成

ダウンロード販売・オンライン通販

有料会員サービス

### 商品一覧

インフォブレンナー名	<input type="text"/>	商品名	<input type="text"/>
キーワード	<input type="text"/>		
カテゴリ	選択してください ▼		
商品種別	<input type="checkbox"/> DLダウンロード販売 <input type="checkbox"/> OLオンライン通販		
販売価格	<input type="text"/> 円 ~ <input type="text"/> 円	自己アフィリエイト	<input type="checkbox"/> OK <input type="checkbox"/> NG
アフィリエイト報酬	8000 円 ~ <input type="text"/> 円	2ティア報酬	<input type="text"/> 円 ~ <input type="text"/> 円
EPC	<input type="text"/> 円 ~ <input type="text"/> 円	購入率	0.2 % ~ <input type="text"/> %
EPC・購入率測定期間	<input type="radio"/> 最近一週間 <input type="radio"/> 最近1ヶ月 <input checked="" type="radio"/> 最近三ヶ月 <input type="radio"/> 統計		
登録日	<input type="radio"/> 最近24時間 <input type="radio"/> 最近48時間 <input type="radio"/> 最近72時間 <input checked="" type="radio"/> 全期間 <input type="radio"/> 期間 <input type="text"/> 2010 年 <input type="text"/> 5 月 <input type="text"/> 1 日 ~ <input type="text"/> 年 <input type="text"/> 月 <input type="text"/> 日		

\*EPC = 総アフィリエイト報酬 / 総クリック数 (広告1クリックあたりの平均収益)

\*購入率 = アフィリエイト経由総購入数 / 総クリック数

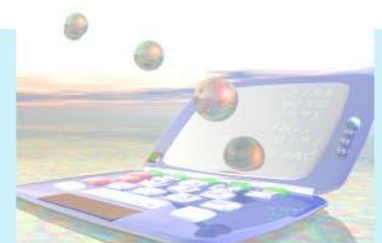
検索

リセット

<input type="checkbox"/>	フォーム生成	登録日	インフォブレンナー名	商品名	商品種別	販売価格	アフィリエイト報酬 2ティア報酬	自己アフィリエイト	EPC 購入率
<input type="checkbox"/>	⇒	2010/04/08	北川 孟史	【4月30日販売終了】E-BOOK白書で高評価■プレミアムホースII ■	DL	39,800	15,000 796	NG	465 1.85
				※※4月30日に販売終了					

これで、アフィリエイト商品を選定することができました。

それではいよいよ、Facebook に広告を出稿していきます。

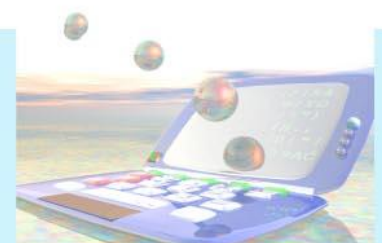




Facebook に戻って、左側のメニューより、「広告とファンページ」をクリックします。



次に、右上の「広告を作成」ボタンをクリックします。





続いて、広告の出稿内容を入力していきます。

1. 広告をデザイン よくある質問

**リンク先のURL** 例: <http://www.ウェブサイト.com/>

Facebook上のコンテンツを宣伝したい

**タイトル** 2文字入力可能。

**本文** 82文字入力可能。

**画像** (任意)

**どんなワンちゃんも、たった2秒でおりこうさんに**

正しい犬のしつけ方さえ知ってしまえば、どんな飼い主さんでも、簡単に愛犬をお利口さんにできるその方法とは？

Yosuke Soezumiさんがこの広告について「いいね！」と言っています。

**Facebook広告**  
自分のウェブページやFacebook上のコンテンツ(ファンページ、イベント、アプリケーションなど)を宣伝できます。

**広告のフォーマット**  
あなたの広告は、表示されるページのフォーマットに合わせて自動的に最適化されます。画像は最大110x80ピクセルとなります。  
[詳細を見る](#)

**承認プロセス**  
広告が弊社のコンテンツガイドラインに適合しているかどうかの審査を行います。広告掲載時の推奨事項およびよくある不承認の理由をお読みいただくことをおすすめします。

基本は、先にインフォトップなどから売りたい商品を探し、

そのセールスレターを見ながら広告文を作っていくパターンです。

実際には、広告文はセールスレターからのコピペですが♪

## ■ リンク先のURL

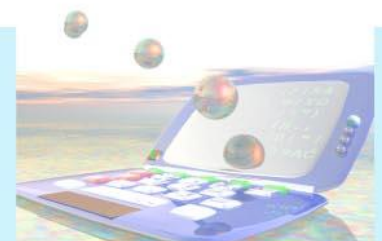
- インフォトップのアフィリエイトリンクやあなたのスクイズページ、ランディングページのURLを入力してください

## ■ タイトル

- セールスレターより抜き出します

## ■ 本文

- セールスレターより抜き出します





次にターゲット設定ですが必要に応じて、入力していきます。

## 2. ターゲット設定

よくある質問

### 地域

国:

日本

☒ すべての場所

☐ 市区町村

Facebook広告はユーザーのIPアドレスとプロフィール情報を使って、場所を特定します。国のフィールドを使って25カ国から国を選択するか、都道府県や市区町村(該当する場合)のフィルタを使って、さらに場所を絞り込みましょう。

### 人口統計データ

年齢:

18

 - 

すべて

☐ 誕生日のユーザーをターゲットにする

性別:

☒ すべて

☐ 男性

☐ 女性

恋愛対象:

☒ すべて

☐ 男性

☐ 女性

交際ステータス:

☒ すべて

☐ 独身

☐ 婚約中

☐ 交際中

☐ 既婚

言語:

Japanese

デフォルトでは、Facebook広告のターゲットは18歳以上のすべてのユーザーに設定されます。ターゲット設定のフィルタを活用して、最適なユーザー層に広告を配信しましょう。

### 好きなものと趣味・関心

趣味・関心を入力

「好きなものと趣味・関心」のターゲット設定は、好きな映画や音楽、参加しているグループ、ファンになっているファンページなどのプロフィール情報と、Facebook上でシェアされているその他の情報にもとづいています。宗教観、政治観、職業、肩書もこれに含まれます。

### 学歴と職歴

学歴:

☒ すべて

☐ 大卒

☐ 大学生・専門学校生

☐ 高校生

勤務先:

会社、団体、または勤務先を入力

特定の学歴や職歴のユーザーをターゲットとすることができます。

### Facebook 上のつながり

つながり:

次の人や団体とつながりになっているユーザー:

ファンページ、イベント、グループ、アプリケーションを入力

次の人や団体とつながりになっていないユーザー:

ファンページ、イベント、グループ、アプリケーションを入力

つながりの友達:

友達がつながりになっているターゲットユーザー:

ファンページ、イベント、グループ、アプリケーションを入力

つながりとは、あなたが管理しているファンページのファン担っている人や、あなたが管理しているグループに参加している人、あなたが管理しているイベントに出欠の返事をした人、あなたが作成したアプリケーションに許可を与えた人のことを指します。

「つながりの友達」設定では、あなたのファンページやアプリケーション、グループ、イベントでつながりになっている人の友達を広告のターゲットとすることができます。

Hide Advanced Targeting Options



最後に、価格設定です。

- インプレッション数あたりの料金（CPM）
  - 表示するだけで課金されるタイプ
- クリック数あたりの料金（CPC）
  - クリック数に応じて課金されるタイプ

ここでは、下記のように

**「クリック数あたりの料金」**を使用します。

3. 価格設定

よくある質問

☐ インプレッション数あたりの料金(CPM)

☒ クリック数あたりの料金(CPC)

最大入札額(JPY) 1クリックあたりの最大価格(最低1JPY)

推奨入札価格: 32 - 43 JPY

推奨入札価格を使う(簡単モード)

**最大入札価格**  
広告コストが最大入札額を超えることはありません(それ以下になることはありません)。入札額を高く設定すればするほど、広告が表示される可能性が高くなります。金額はすべてJPY(¥)です。

**推奨入札価格**  
同様のターゲット層に対して、他の広告主は次のような予算を設定しています。

**他のヘルプトピックを見る**  
クリック単価(CPC)とインプレッション単価(CPM)の違い

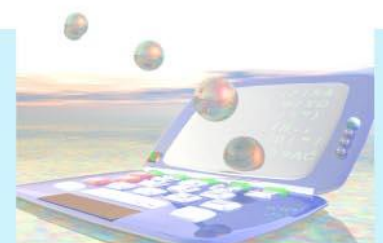
保存

✉ 広告の作成についてご質問がある場合はこちら。

価格は、1 円から入札できます。

推奨入札価格を入れると、かなりの表示がされますので、ご予算に応じて価格を微調整されるとよいでしょう。

ちなみに、私の場合は、推奨入札価格にて一気にアクセスをセールスレターに流しました。





その結果、広告出稿後、4 日目にして売上がカンタンにあがりました。



販売日	注文確定日	注文ID	インフォブ レーナー名	商材名	販売価 格	アフィリ報 酬	2ティ ア報 酬
2010/05/10 00:59:36	2010/05/10 00:59:36	■■■■■	(株)ホット ライン	犬のしつけ - TVチャンピオン2回 優勝者！遠藤和博の犬のしつけ 講座	¥14,800	¥9,000	

以上が、

わずか 4 日間で Facebook を活用して情報商材を販売した方法です。

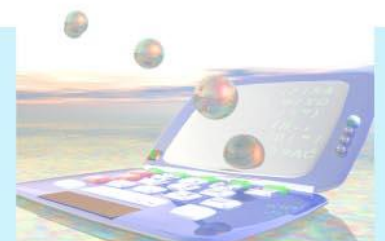
いかがでしたでしょうか？？

まずは、Facebook にアカウントを作って、

1 つでも広告を出稿してみてください。

早ければ、その日のうちに売上が上がる可能性もある方法ですので、

是非、お試しください。





### 3. さらに効率的に売上を伸ばすためには？

今回、広告出稿にあたり、直接セールスレターに飛ばす方法をご紹介しましたが、実はあまり効率的な方法ではありません。

どうせ同じ広告費を負担するのであれば、1本でも多くの売上を上げたいですよね？

ここで、あなたの売上を伸ばすノウハウをご紹介したいと思います。

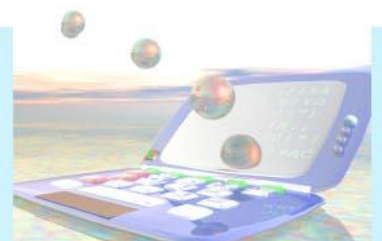
それは、

PPC広告のリンク先には、

直接セールスレターへ飛ばすのではなく、

成約率の高いランディングページを経由させる

というものです。





で、肝心のそのランディングページはどうやって作ったらいいの??

という質問が飛んできそうですが、

一番手っ取り早い方法は、

**高い成約率を維持しているランディングページ  
のテンプレートをそのまま手に入れることです。**

例えば、この教材に付属しているテンプレートは、

この Facebook 広告においてもそのまま使えます。

↓↓

[PPC ビクトリー : たった9サイトを1日60分だけ管理し、月160万以上  
の報酬を稼ぎ出す PPC アフィリエイト戦略の全て](#)

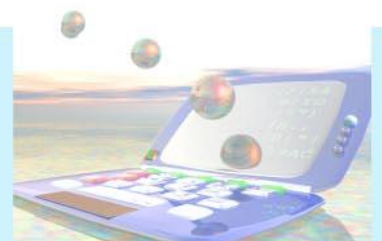
この教材に付属している「ある形式」でランディングページを

作ることによって、通常よりも3~5倍のセールスレターへの

アクセス数を増やすことが出来るのです。

ぜひ、この機会にあなたのアフィリエイト報酬を何倍にも引き上げる

可能性のある方法を試してみませんか??







試してみる！！という方は、コチラからどうぞ

↓↓

## [PPC ビクトリー : たった9サイトを1日60分だけ管理し、月160万以上の報酬を稼ぎ出す PPC アフィリエイト戦略の全て](#)

ちなみにこの商材のランディングページの雛形の威力はハンパありません！！

オーバーチュアでの結果ですが、この商材の再現性はすばらしく、

たくさんの方にご購入いただきました。

販売日	注文確定日	注文ID	インフォレナー名	商材名	販売価格	アフィリエイト報酬	2ティア報酬
2010/05/10 00:59:36	2010/05/10 00:59:36	2009400	イブニング ライン	たのしいこと、できること、できること （通称：） 通称：たのしいこと、 できること	¥14,800	¥9,000	
2010/03/08 16:56:37	2010/03/08 16:56:37	2009300	イブニング ライン	たのしいこと、できること、できること （通称：） 通称：たのしいこと、 できること	¥1,000		¥20
2009/12/01 11:28:35	2009/12/01 11:28:35	2009400	イブニング ライン	たのしいこと、できること、できること （通称：） 通称：たのしいこと、 できること	¥16,800	¥10,000	
2009/11/19 15:05:44	2009/11/19 15:05:44	2009400	イブニング ライン	たのしいこと、できること、できること （通称：） 通称：たのしいこと、 できること	¥16,800	¥10,000	
2009/11/09 13:51:47	2009/11/09 13:51:47	2009400	イブニング ライン	たのしいこと、できること、できること （通称：） 通称：たのしいこと、 できること	¥16,800	¥10,000	
2009/11/09 13:07:19	2009/11/09 13:07:19	2009400	イブニング ライン	たのしいこと、できること、できること （通称：） 通称：たのしいこと、 できること	¥16,800	¥10,000	
2009/11/03 15:43:27	2009/11/03 15:43:27	2009400	イブニング ライン	たのしいこと、できること、できること （通称：） 通称：たのしいこと、 できること	¥16,800	¥10,000	
2009/10/23 10:59:23	2009/10/23 10:59:23	2009400	イブニング ライン	たのしいこと、できること、できること （通称：） 通称：たのしいこと、 できること	¥14,800	¥7,000	
2009/10/15 17:13:10	2009/10/15 17:13:10	2009400	イブニング ライン	たのしいこと、できること、できること （通称：） 通称：たのしいこと、 できること	¥9,800	¥5,000	





2009/10/15 14:14:17	2009/10/15 14:14:17	映像編集	映像編集ソフトで映像編集	映像編集ソフトで映像編集	¥16,800	¥10,000	
2009/10/14 20:55:40	2009/10/14 20:55:40	映像編集	映像編集ソフトで映像編集	映像編集ソフトで映像編集	¥16,800	¥10,000	
2009/10/06 22:51:20	2009/10/06 22:51:20	映像編集	映像編集ソフトで映像編集	映像編集ソフトで映像編集	¥16,800	¥10,000	
2009/10/06 21:15:50	2009/10/06 21:15:50	映像編集	映像編集ソフトで映像編集	映像編集ソフトで映像編集	¥16,800	¥10,000	
2009/09/30 04:54:25	2009/09/30 04:54:25	映像編集	映像編集ソフトで映像編集	映像編集ソフトで映像編集	¥16,800	¥10,000	
2009/09/28 16:01:17	2009/09/28 16:01:17	映像編集	映像編集ソフトで映像編集	映像編集ソフトで映像編集	¥16,800	¥10,000	
2009/09/26 13:48:36	2009/09/26 13:48:36	映像編集	映像編集ソフトで映像編集	映像編集ソフトで映像編集	¥14,800	¥7,000	
2009/09/17 14:52:56	2009/09/17 14:52:56	映像編集	映像編集ソフトで映像編集	映像編集ソフトで映像編集	¥14,800	¥7,000	
2009/09/16 22:52:46	2009/09/16 22:52:46	映像編集	映像編集ソフトで映像編集	映像編集ソフトで映像編集	¥9,800	¥5,000	
2009/09/07 23:01:09	2009/09/07 23:01:09	映像編集	映像編集ソフトで映像編集	映像編集ソフトで映像編集	¥14,800	¥7,000	





是非この強力なテンプレートを利用して、比較的審査のゆるい Facebook 広告を利用して一気に報酬アップを果たされてください！！

↓ ↓

## PPC ビクトリー :たった9サイトを1日60分だけ管理し、 月160万以上の報酬を稼ぎ出すPPCアフィリエイト戦略の全て



## 4. 最後に

いかがでしたでしょうか？

あなたがもしFacebook や情報起業に興味があって、もっと詳しい情報を知りたい方はこちらの私のメールマガジンにて懇切丁寧に情報配信していますので、ご登録をおすすめいたします。

↓

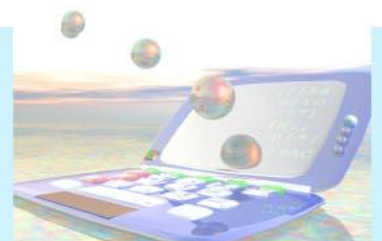
zumi メルマガ

<http://www.ace-m.biz/mail/form/>

気になる配信内容は・・・

- 最新のリセールライトビジネスの情報と、実際の応用方法
- 超後発組でも成功できる情報起業のステップ
- メルマガ読者を何倍にも増やす最新のバイラルマーケティング集客戦術
- 実証されている、自らを行動させるためのセルフマネジメント・テクニック
- アフィリエイト兼リセラーになるための必須の思考
- 売上をカンタンに倍増させる禁断のテクニック、事例と検証結果
- ネットビジネス活動を効率化させる無料ツール・最新情報
- ツールを組み合わせた最新アフィリエイト戦略、リセールライト戦略
- 英語圏のリセールライト商品のローカライズ版提供
- 最低限の費用で実現する、ほったらかしで商材が売れる仕組み作り
- 私の最新曲無料ダウンロード権（笑）

などなどです。





正味なお話、本当に稼ぐための情報が満載です。

冷やかしはお断りですが、本気の方は歓迎します。

一緒にガッツリ稼ぎましょう。

↓↓↓

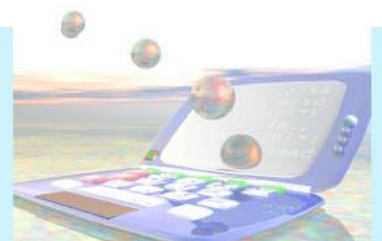
<http://www.ace-m.biz/mail/form/>

zumi の人気の無料レポートはコチラです

↓↓

『メルマガ読者8、ブログ平均アクセス2、リセラーとして一気にインフォプレナーデビューを果たしてしまった某有料会員制倶楽部ノウハウ流出！驚愕のリセラーデビュー裏側暴露レポート【アフィリエイト差替え再配布可】』

<http://mailzou.com/get.php?R=29391&M=12081>





さて、このレポートもとうとう終わりに近づいてきました。

長くなりましたが、ここまでお読みいただきまして  
本当にありがとうございました！

著者としては、本レポートを読んでいただき、お一人でも  
Facebook を活用されてアフィリエイト報酬を得ていただくことが  
密かな楽しみでもあります。

幾多もの無料レポートの中から、本レポートを手にとっていただけたことで  
あなたの人生を変える第一歩目になれることを信じてやみません。  
最後までお読みいただきまして、ありがとうございました。

作者：zumi

メールマガジン：<http://www.ace-m.biz/mail/form/>

メール：[info@ace-m.biz](mailto:info@ace-m.biz)

公式サイト：<http://www.ace-m.biz/>

ブログ：<http://yokun3.livedoor.biz/>

